



## Führung, Kreativität und Innovation.

Gute Führung spielt eine wichtige Rolle bei der Förderung von Kreativität und Innovation in Organisationen. Dieses Seminar bietet umfassende Einblicke in die Bedeutung von Führung im Rahmen von Kreativität und Innovation in Organisationen. Es fördert die Entwicklung von Fähigkeiten, die notwendig sind, um erfolgreich zu sein und marktgerechte Produkte oder Dienstleistungen voranzutreiben.

### Beschreibung

In der heutigen schnelllebigen und wettbewerbsorientierten Welt sind Führung, Kreativität und Innovation wesentliche Elemente für den Erfolg einer Organisation. Diese drei Komponenten interagieren miteinander und bilden die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und Fortschritt. Während Führung die Richtung vorgibt und die Teams motiviert, sind Kreativität und Innovation die treibenden Kräfte hinter bahnbrechenden Ideen und deren Umsetzung.

### Kreativität

Kreativität ist die Fähigkeit, neue und originelle Ideen zu entwickeln. Sie ist das Herzstück jedes Innovationsprozesses und ermöglicht es Organisation, sich von der Konkurrenz abzuheben. Kreative Menschen sind in der Lage, über den Tellerrand hinauszublicken und Lösungen für komplexe Probleme zu finden.

### Innovation

Innovation ist die Umsetzung kreativer Ideen in marktfähige Produkte oder Dienstleistungen. Sie ist entscheidend für das Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit einer Organisation. Innovation umfasst den gesamten Prozess von der Ideengenerierung über die Entwicklung bis hin zur Markteinführung.

### Zielgruppen (m/w/d)

- Führungskräfte, Fachleute und Mitarbeiter aus Wirtschaft, Lehre, Wissenschaft, Politik, Verbänden sowie der öffentlichen Verwaltung
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Team- und Projektleiter, Change- und Projektmanager sowie Gruppenleiter, standortbezogene Führungskräfte, Abteilungsleiter
- HR-Manager und Personalentwickler
- Berater und Coaches

### Ziele und Nutzen

Ein Seminar zu Führung, Kreativität und Innovation verfolgt mehrere wichtige Ziele:

- Förderung kreativer Denkprozesse: Die Teilnehmer sollen lernen, kreative Denkprozesse anzuregen und zu nutzen, um innovative Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln.
- Stärkung der Führungsfähigkeiten: Führungskräfte sollen ihre Fähigkeiten in den Bereichen Kommunikation, Motivation und Entscheidungsfindung verbessern, um ihre Teams erfolgreich durch den Innovationsprozess zu führen.
- Implementierung fortschrittlicher Methoden: Die Teilnehmer sollen mit modernen Methoden und Techniken der Innovationsentwicklung vertraut gemacht werden, um diese in ihren jeweiligen Bereichen anzuwenden.
- Förderung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur: Das Seminar soll den Teilnehmern helfen, Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die eine Unternehmenskultur fördern, die Kreativität und Innovation begünstigt.

### 1. Einführung in Führung, Kreativität und Innovation

- Kernkompetenzen im 21. Jahrhundert
- Führung im Rahmen von Kreativität und Innovation
- So fördert Führung Kreativität und Innovation
- Anforderungen an das strategische Management

### 2. Phasen in Kreativitäts- und Innovationsprojekten

- Divergentes Denken und konvergentes Denken
- Von der Problemanalyse bis zur Markteinführung
- Kreativitätstechniken und ihre Anwendung in den Phasen
- So fördern Sie Kreativität, strategisches Denken und Zusammenarbeit in Innovationsprojekten

### 3. Moderation in Innovationsprojekten

- Zentrale Aufgaben der Moderation in Innovationsprojekten
- Die Rolle des Moderators, das Selbstverständnis der Gruppe
- Herausforderungen der Moderation in Innovationsprojekten
- Methoden zur Entscheidungsfindung in Innovationsprojekten

### 4. Design Thinking in Innovationsprojekten

- Die Schlüsselphasen im Design Thinking Prozess
- Förderung der nutzerzentrierten Denkweise und Einbeziehung der Betroffenen in den Innovationsprozess
- Förderung von Zusammenarbeit und Vielfalt
- Die richtige Balance zwischen Struktur und Flexibilität finden

### 5. Erfolgreiche Kommunikation in Innovationsprojekten

- Abstimmung von Visionen und Zielen
- Förderung der Zusammenarbeit und Motivation
- Stakeholder-Analyse und transparente Kommunikationsstrategien
- Feedback-Mechanismen und Lessons Learned

### 6. Führen von Teams in Innovationsprojekten

- Teams sind die treibende Kraft in Innovationsprojekten
- Teamdynamik verstehen und Zusammenarbeit fördern
- Die Team-Rollen in Innovationsprojekten
- Diversität fördern und innovative Arbeitsumgebungen schaffen

### 7. Unterschiedlichem Wissen und Perspektiven

- Open-Innovation im Innovationsprozess
- Lead-User-Ansatz. Vorreiter erkennen und nutzen
- Crowdsourcing-Wettbewerbe. Kollektive Intelligenz verstehen
- Hackathons. Events mit bahnbrechenden Lösungen

### 8. Roadmap für die innovative Organisation

- Merkmale der innovativen Organisation 4.0
- Aspekte der innovativen Führung 4.0
- Entwicklung der Roadmap für eine innovative Organisation
- Transformation in die Zukunft. Die besten Jahre liegen vor uns

### Auffrischungs- und Vertiefungsseminare „Study & Train“

Unsere Seminare nach dem „Study & Train“-System bieten eine umfassende Einführung in die Thematik. Ergänzend vertiefen Sie das Wissen in Einzeltrainings oder kleinen Gruppen (2-6 Personen) – auch online. Wir entwickeln gerne ein passendes Konzept mit Ihnen.

### Ergänzende Angebote Veränderungsmanagement

- Change Gesprächskultur und Kommunikationsmanagement
- Moderationskompetenz im Change
- Verhandlungskompetenz im Change
- Konfliktkompetenz im Change
- Supervision und Coaching im Change
- Führungskräfte training
- Systemische Organisationsberatung, Schwerpunkte Führung und Kommunikation
- Projektmanagement
- Prozessmanagement
- Teammanagement
- Agile Methoden
- Arbeits- und Kreativitätstechniken für Innovationsprozesse
- Entscheidungskompetenzen im Change
- Führen über Ziele, Leitbilder und Visionen
- Resilienz und Stressmanagement

## Methoden

- Methodenmix aus theoretischer Einführung, praktischen Übungen, handwerklichen Tipps und Feedback
- Interaktive Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Plan- und Rollenspiele mit Erfahrungsaustausch, Analyse, Diskussion und Feedback
- Transferhilfen für die Praxis

Das Seminar lebt von der Bereitschaft der Teilnehmer, sich selbst einzubringen und verschiedene Techniken auszuprobieren.

## Was unsere Seminare und Trainings auszeichnet

- Wissenschaft trifft auf über 30 Jahre Erfahrungen
- Konkrete Praxis ist unsere Stärke
- Übungen unterstützen den Transfer in die Praxis
- Die Seminare sind intensive Arbeitstreffen und finden in kleinen Arbeitsgruppen mit max. 12 Teilnehmer statt.

## Termine

Die aktuellen Termine finden Sie auf unser Internetseite

## Rabatte

Wenn Sie sich gleichzeitig für mindestens 2 Seminare anmelden, oder wenn sich mindestens 2 Personen gleichzeitig anmelden erhalten Sie pro Seminar bzw. Person 5% Rabatt.

## Keinen passenden Termin gefunden - Seminare auf Anfrage

Bestellen Sie unseren Newsletter über die Internetseite. Vermerken Sie im Feld Nachricht, dass Sie sich speziell für dieses Seminar interessieren. Oft ergeben sich auf Anfrage weitere Seminare. Sie werden dann gezielt zu diesen Seminaren eingeladen.

Sie haben einen Wunschtermin für ein Seminar. Bei mindestens zwei Anmeldungen können Sie mit uns einen zusätzlichen Termin vereinbaren. Wir schreiben dieses Seminar ergänzend an unsere Kunden aus.

## Einzeltraining, Seminar in kleinen Gruppen oder Inhouse-Seminare

Nutzen Sie die Möglichkeit, auf Sie zugeschnitten Seminarinhalte in einem Einzeltraining oder in einer Kleingruppe (2-6 Personen) oder als Inhouse-Seminar zu vertiefen. Unser modulares Konzept ermöglicht eine individuelle Auswahl der Themen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein passendes Angebot.

## Angebote für Organisationen

Organisationen bieten wir die Möglichkeit, dass sich die Mitarbeiter für einzelne Seminare bei uns direkt anmelden können. Das vereinfacht die Anmeldungen und bringt auch Vorteile für die Organisationen. Nähere Informationen senden wir Ihnen gerne zu. Senden Sie uns einfach eine kurze Email.

## Angebote bei Odem

Stimme und Körpersprache	Rhetorik	Führung	Veränderung
Stimmtraining	Reden schreiben und halten	Führung und Kommunikation	Changemanagement
Wirkung verbessern	Präsentationstraining	Führung im Change	Projektmanagement
Stimmtraining für Lehrende	Wirkung verbessern	Führung und Konflikt	Prozessmanagement
Stimmbildung für Bühne	Gesprächsführung	Führung und Gesundheit	Innovationsmanagement
Atemtraining	Moderationstraining	Führung und Wertewandel	Agilität
AAP® Fachseminar	Verhandlungstraining	Führungskräftestraining	Kollaboration und Netzwerke
Atem, Stimme, Bewegung	Konfliktstraining	Coaching	Organisationsentwicklung

Unsere speziellen Angebote für die öffentliche Verwaltung finden Sie auf [www.odem-rhetorik.de/gemeindetag](http://www.odem-rhetorik.de/gemeindetag)

# Vita Johann Scheidner

Seit 1994 Seminare, Trainings, Coachings

---

Johann Scheidner bietet seit 1994 kompetente Seminare, Trainings und Coachings zu verschiedenen Themen an, darunter Stimm- und Körpersprache, Rhetorik und Kommunikation, Konfliktmanagement und Mediation, Change-, Projekt- und Prozessmanagement sowie Betriebliches Gesundheitsmanagement. Er trainiert und berät mittelständische Unternehmen, Non-Profit-Organisationen sowie die öffentliche Verwaltung.



## Seine Qualifikationen umfassen:

- Atem-, Stimm- und Sprechpädagogie, Rhetorik- und Kommunikationstrainer sowie Redenschreiber
- Körpertherapeut, Certified Rolfer®
- Personal Trainer mit Schwerpunkten in Kraft- und Kardiofitness
- Mental- und Neurotrainer
- Manager „Betriebliches Gesundheitsmanagement“
- Systemischer Coach, systemischer Organisationsberater
- Mediator

## Seine Arbeitsschwerpunkte sind:

- Rhetorik und Kommunikation
- Konfliktmanagement und Mediation, Schwerpunkt Wirtschafts- und Organisationsmediation
- Change-, Projekt- und Prozessmanagement, Schwerpunkt Change-Kommunikation
- Kreativitäts- und Innovationsmanagement
- Durchführung von Führungskräftequalifizierungen
- Team-, Kollaborations- und Netzwerkmanagement
- Gesundheitsmanagement, insbesondere „Psychosoziale Gesundheit - Gemeinsam stark gegen Stress und Burnout“ sowie „Persönliche und organisationale Resilienz“
- Führungskräftetrainings und Coachings
- Systemische Organisationsentwicklung, Schwerpunkte Führung und Kommunikation

Er hat langjährige Berufserfahrung als Senior Consultant, Vertriebsdirektor und Vertriebstrainer und leitet Management- und Führungskräfte-Trainings sowie Coachings. Johann Scheidner ist Mitglied im Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) und im Bundesverband Steinbeis-Mediationsforum für Wirtschaftsmediation e.V.